А. В. КОВТУН
М. В. МЕДВЕДЕВА
Барановичи, ГУО «Гимназия № 5 г. Барановичи»

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ С УЧАЩИМИСЯ

Сегодня в период стремительного развития информационных и коммуникационных технологий возникает новая информационная среда жизнедеятельности, формируется информационное общество. Именно поэтому перед системой образования встаёт задача – подготовить подрастающее поколение к профессиональной деятельности в высоко информационной среде. Развитие информационного общества с его возросшими требованиями к уровню профессиональной подготовленности кадров актуализирует вопрос и профессиональной ориентации молодежи.

Растут проблемы профориентации, но и расширяются возможности. Задача педагогов, работающих по профориентации, повысить мотивацию учащихся к самостоятельному профессиональному самоопределению. Дети сегодня не те, что раньше, поэтому требуются новые методы профессиональной ориентации. Здесь могут помочь информационно-коммуникационные технологии. Бурно развивающаяся компьютерная техника и Интернет являются реальным ресурсом для обновления форм и принципов профориентационной работы.

Цифровая профориентация – это направление в образовании, призванное способствовать профессиональному определению учащихся и повышению уровняих медиаграмотности.

Сегодня в процессе организации учебно-воспитательной и внеурочной работы с учащимися в гимназии профориентация реализуется через широкий спектр мероприятий различных форм. На ряду с активными формами профориентационного взаимодействия: профориентационные опросники, воркшопы, профориентационные игры, экскурсии на предприятия, трудовые десанты, создание и применение мультимедийных презентаций, видеороликов о современных профессиях, актуальными являются и мероприятия информационного сопровождения профориентации: пополнение гимназического сайта информацией профориентационной направленности, проведение родительских лекториев, создание дистанционного курса «На пути к профессии», проведение единых дней информирования.

С целью совершенствования профориентационной деятельности и популяризации трудового опыта в различных сферах жизни в рамках единого дня информирования для учащихся III ступени общего среднего образования каждый четвертый четверг месяца в гимназии проходит цикл

встреч под девизом «ШАГ» – Школа Активного Гражданина. Каждая встреча – это открытый диалог, с приглашением наших известных земляков, представителей различных профессий: видных государственных и общественных деятелей, депутатов, медийных персон, писателей, музыкантов, художников, руководителей предприятий, учителей, врачей, мастеров своего дела.

Форма реализации данного проекта – это ток-шоу под общим названием «100 вопросов ко взрослому: события, факты, комментарии» (в основе – технология телевизионного шоу «Сто вопросов ко взрослому) [1, с. 2]. Это мероприятие для учащихся, разработанное самими учащимися, в котором гостю (обязательно интересной и значимой персоне) аудитория задает актуальные вопросы о его трудовой деятельности, карьерном росте, перспективах развития отрасли, которую он представляет.

Всегда полезно встретиться с человеком, который уже прошел длинный путь и может поделиться своим опытом выбора университета, построения карьеры, образа жизни. Метод личного примера – один из самых действенных методов обучения и воспитания. Личный пример связывает теорию с практикой, с насущной жизнью. Воспитательное значение примера определяется его общественной ценностью. В нем закреплен социальный опыт, результаты деятельности и поведения других людей. «Долог путь наставлений, – говорил римский философ Сенека, – короток путь примера».

Следует отметить, «ШАГ» – это тот вид деятельности, который объединяет в себе идеологическое воспитание, гражданское и патриотическое воспитание, обладает большим профориентационным потенциалом, обеспечивая развитие коммуникативных навыков и цифровой грамотности обучающихся.

Именно подготовительный этап в организации каждого нового ток-шоу способствует формированию у учащихся культуры общения с медиа, развитию творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучению различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает школьнику активно использовать возможности информационного поля телевидения, видео, прессы, Интернета.

Разработка сценария каждой такой встречи начинается с изучения всех возможных информационных интернет-ресурсов, касающихся обсуждаемой профессиональной среды. Ребята анализируют медиатексты, оценивают и отбирают нужную информацию. Далее учащиеся самостоятельно работают над созданием таких цифровых продуктов как видеороликов, видеосоцопросов, где ребята берут интервью у своих одноклассников, учите-

лей и работников гимназии по интересующим вопросам. Обработка видеоматериалов проводится в разных видеоредакторах: movieavivideosuit, videoshow, AVSvideoeditor.

Сервисы технологии Web 2.0 ptopeach.com, pizup.com используются для создания коллажей из фотографий или картинок по теме встречи. С помощью сервиса PhotoShow ребята создают и озвучивают красочные слайд-шоу о различных профессиях. Как правило, для сопровождения ток-шоу усилиями учащихся создаются мультимедийные презентации в сервисе prezi.com., мультимедийные постеры в сервисах по разработке инфографики (например, сервис easel.ly). Мультимедийные презентации, с одной стороны, синтезируют всю информацию, подготовленную к ток-шоу, являясь своеобразным планом-помощником при проведении встречи, с другой стороны, содержат гиперссылки на все созданные медиапродукты.

На этапе рефлексии для проведения мгновенного опроса зрителей по итогам встречи, для выбора лучшего вопроса ток-шоу часто используется сервис kahoot.it. Kahoot - популярное приложение для создания образовательных проектов. С его помощью можно создать тест, опрос, учебную игру или устроить марафон знаний. Приложение работает как в настольной версии, так и на смартфонах.

Привлечение современных медиатехнологий и информационного пространства сети Интернет к процессу профориентации, создание визуальной дистанционной поддержки профессионального самоопределения старшеклассников позволяет повысить мотивацию учащихся, делает профориентационную работу наглядной, структурированной, яркой, интерактивной и запоминающейся.

Список использованной литературы

1. Национальный образовательный портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Школа активного гражданина. – Минск, 2020. – Режим доступа: https://www.adu.by/ru/ucheniky/shkola-aktivnogo-grazhdanina.html/. – Дата доступа: 19.11.2020